



推し活文化とバーチャル技術で地域へ人を呼ぶ 47都道府県展開を目指す新・観光創出プロジェクト

～現在11都県で展開、動員数はすでに約5,000人！
産学官連携で国内外VTuberと地域をつなぐ～



取組概要

メイン担当
推し活ツーリズムプランナー
松岡陽菜

サポート担当
当社バーチャル社員
明日花めい

現在展開している
都道府県（11都県）

※今年度新規開催予定の県は青



株式会社アスカネット



当社が地方創生に取り組む背景と事業概要

背景

当社は、広島を本社とし、デジタル技術を活用した写真サービス事業を全国へ展開してまいりました。地方をルーツに持つ企業として、「デジタルの力で社会に貢献する」という姿勢のもと、地域と共創する地方創生事業にも積極的に取り組んでおります。

近年、VTuberをはじめとするバーチャル領域は、通信環境やデバイスの進化、アバター文化の浸透などを背景に急速に拡大しており、「推し活」に代表される新たな文化・消費行動として社会に定着しつつあります。こうした潮流は、地域PRや観光分野においても、新たな来訪動機や交流創出の可能性を広げています。

当社では、こうした時代背景を踏まえ、VTuber・MR（バーチャル技術）を活用した地域プロモーション事業を展開しております。デジタル上の接点を実際の来訪・体験へつなげることで、地域との継続的な関係構築や新たな交流価値の創出を目指しています。

事業概要

VTuberイベント



音楽ライブやファン交流企画を通じ、全国からの来訪促進と地域のにぎわい創出を図る**地域連携型イベント**を展開。



VTuber視察隊



VTuberが地域を実際に訪問し、観光・食・文化をSNSや配信で発信する**地域体験型プロモーション**施策。



教育機関との共同研究



大学・教育機関と連携し、**VTuberやデジタル技術を活用した地域活性化・観光PR施策の研究**を推進。



VTuberイベント

地方現地開催をコンセプトに、VTuberによる音楽ライブやファン交流企画を通じて、全国からの来訪促進と地域のにぎわい創出を図る地域連携型イベントを展開しております。これまでに30以上のイベントを実施し、累計約5,000人を動員しました。なお、“地方現地開催”を軸に47都道府県での展開を目指し継続的にVTuberイベントを実施している取り組みは、**当社独自の挑戦**となります。

また、**MR技術や空中結像技術などの最先端技術**を積極的に取り入れ、当社イベントならではの体験価値を提供しております。**地域のリアルなロケーションとバーチャルコンテンツを融合させることで、来訪そのものを目的化する新たな観光・交流体験**を創出しており、参加者からも高い評価をいただいております。

音楽フェス+ファンミーティングのパッケージイベントを各地で開催！

自治体や観光連盟、地元メディア等と連携しながら地方での音楽フェスイベントを継続的に開催。全国各地から参加者が集まるイベントに成長しています。

《事例紹介ー2026年2月 第2回阿波VTuberフェス（徳島）》

「第2回阿波VTuberフェス」は、「徳島県にぎわい創出推進補助金」の交付対象事業として開催した、VTuberを活用した地域連携型イベントです。2日間開催とすることで**宿泊需要の創出**を図り、**県外からの来訪促進や地域内周遊**につなげました。

来場者アンケートでは、**参加者の約91%が県外からの来訪**であり、**宿泊率は約80%**となりました。また、飛行機・高速バス・自動車など広域交通を利用した来訪も多く、VTuberイベントをきっかけとした新たな観光需要の創出につながっています。

〈DAY1：音楽フェスイベント〉

全国で活動するVTuber全27組が出演し、徳島市内3会場のライブハウスにて音楽ライブを開催しました。通常は集客が落ち込みやすい昼帯での開催となりましたが、来場者の地域滞在や飲食利用につながり、ライブハウス事業者からも新たな観光・エンターテインメント需要として期待の声をいただいております。

〈DAY2：ファンミーティングイベント〉

MR技術や空中結像技術を活用した体験型ファンミーティングを実施しました。**徳島市外の景観スポットも会場として活用することで県内回遊を促進**し、VTuberが目の前に存在するかのような没入型体験を通じて、“**現地に行くことでしか体験できない価値**”を創出しました。

アンケートでは、「推しをきっかけに初めて徳島を訪れた」「イベントとあわせて観光や食事楽しめた」「また徳島にきたい」といった声も多く、**推し活文化を地域観光・関係人口創出へつなげる取り組み**として成果が見られました。

《その他開催一例（地域）》

- ・2024年8月 第1回おりづるVTuberフェス（広島）
- ・2025年3月 第1回阿波VTuberフェス（徳島）
- ・2025年8月 第2回おりづるVTuberフェス（広島）
- ・2026年5月 ちょっとそこまでin愛知（愛知）
- ・2026年8月 第3回おりづるVTuberフェス開催予定（広島）
- ・2026年12月 ちょっとそこまでin福岡開催予定（福岡）
- ・2027年2月 第3回阿波VTuberフェス開催予定（徳島）



DAY2の様子。
徳島県内のうみがめ水族館で
専用のゴーグルを被ると
VTuberが目の前に出現。
推しとかめを見ながらお話できる唯一無二な体験▶

▼DAY2の様子。
当社が独自開発する特殊機材で
窓に浮く推しとお話できる。



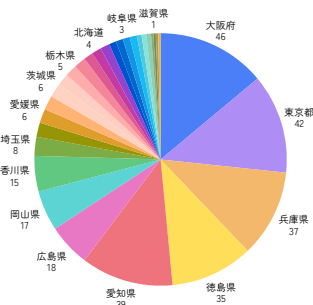
▼MR技術の
1on1の体験例



▼VTuber業界誌に掲載



第2回阿波VTuberフェス参加者地域属性
(有償参加者より抽出)



大阪府	東京都	兵庫県	徳島県
46	42	37	35
愛知県	広島県	岡山県	香川県
39	18	17	15
埼玉県	千葉県	愛媛県	神奈川県
8	6	6	6
茨城県	三重県	栃木県	静岡県
6	5	5	5
京都府	北海道	群馬県	奈良県
4	4	4	4
山口県	岐阜県	高知県	和歌山県
3	3	3	2
大分県	山形県	新潟県	滋賀県
2	2	1	1
石川県	福岡県		
1	1		



VTuber視察隊



VTuberをインフルエンサーとして起用し、地域の観光地・食・文化・特産品などの魅力を、XやYouTubeを通じて全国へ発信する**観光プロモーション施策**です。VTuberが実際に地域を訪れ、体験することで、**ファンによる現地来訪や物産品購入などの観光消費**につながっております。これまでに**各都道府県、観光関連施設や観光連盟など連携**しながら実施しております。

VTuberが地方を旅することで“聖地”化！

VTuberの発信をきっかけに、ファンが実際に地域を訪れ、同じ景色や体験を巡る**“推し活型観光”**を創出。従来の観光PRでは届きにくい層への地域認知拡大や来訪促進につながっています。

《事例紹介》

・2024年3月 Vol.1 VTuber徳島視察隊

- 訪問・紹介先：DMVモードチェンジ、阿波海南文化村、モラスコ牟岐、霊山寺、渦潮観潮船、くるくる鳴門など
- 協力先：各観光関連施設・徳島県観光協会など

・2024年8月 Vol.2 VTuber広島視察隊

- 訪問・紹介先：江田島オリブファクトリー、江田島ふるさと交流館、両城の200階段、晃祐堂、アレイからすこじま、たかのばし八昌など
- 協力先：各観光関連施設・広島県観光協会など

・2024年10月 Vol.3 VTuber広島視察隊

- 訪問・紹介先：江田島オリブファクトリー、江田島ふるさと交流館、両城の200階段、晃祐堂、アレイからすこじま、たかのばし八昌など
- 協力先：各観光関連施設・広島県観光協会など

・2024年10月 Vol.4 VTuber館林視察隊

- 訪問・紹介先：花山うどん、館林駅、茂林寺、里沼、館林市役所、らーめん竹三など
- 協力先：各観光関連施設・館林市役所など

・2025年11月 Vol.5 VTuber徳島視察隊

- 訪問・紹介先：くるくる鳴門、霊山寺、眉山ロープウェイ、日和佐うみがめ博物館カレッタなど
- 協力先：各観光関連施設・徳島県観光協会など

・2024年10月 Vol.6 VTuber花巻視察隊

- 訪問・紹介先：新花巻駅、マルカンビル、花巻おもちゃ美術館、るんびにい美術館、花巻東高校、LIT WORK PLASE、鉛温泉 藤三旅館など
- 協力先：各観光関連施設・花巻市役所など



▼VTuber本人のSNS投稿



▼ファンの反応。

現地で“聖地”巡りやふるさと納税など様々な方法で地域を楽しむ。



◀地元新聞に先進的な取り組みとして掲載

教育機関との共同研究

大学・教育機関と連携し、VTuberやデジタル技術を活用した**地域活性化・観光プロモーションに関する実践型教育・共同研究**を実施しております。ご当地VTuberと連携した講義やVTuber体験会、地域PR施策の企画立案などを通じて、学生が地域課題や観光振興について主体的に学ぶ機会を創出しています。**将来的な地域人材育成や関係人口創出**にもつながる取り組みとして推進しております。

《事例紹介》

・広島経済大学様

VTuberと地方活性化！研究会
あさみなみ焼きプロジェクト～お好み焼きを通じた安佐南区の農業振興～

・兵庫県公立大学法人芸術文化観光専門職大学

先端技術（MR）を活用して豊岡の資源を体験する～一人だけ一人じゃない「共旅」企画の研究開発



▼地元テレビで特集



▲地元新聞に先進的な取り組みとして掲載



◀広島経済大学様HP
取組紹介ページ

取組のポイント

革新性

推し活文化とVTuber・バーチャル技術を活用し、“オンライン文化をリアルな地域来訪へ転換する”新たな観光モデルを構築しております。従来の観光PRでは接点を持ちづらかった若年層・サブカルチャー層へアプローチし、新たな来訪動機を創出しています。

事業性

現在11都県でイベント・観光施策を展開し、累計30以上のイベント、約5,000人を動員しております。県外来訪率約91%、宿泊率約80%など、地域への送客・宿泊需要創出につながる成果が生まれており、継続的な地域展開を推進しております。

持続可能な観光への貢献

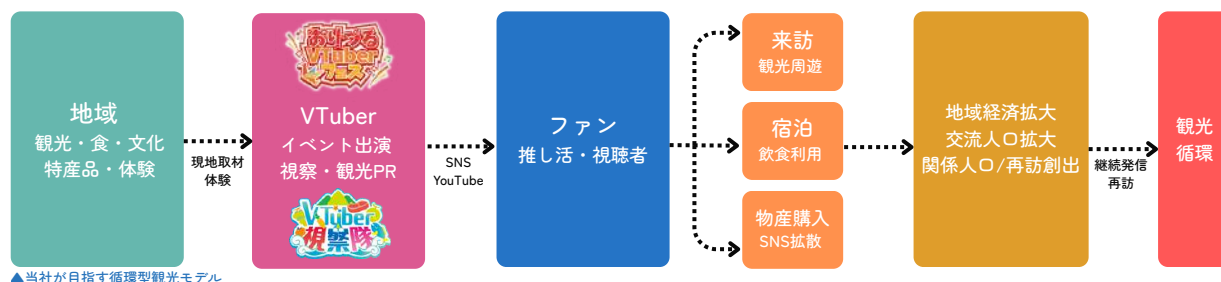
VTuberによる継続的な情報発信を通じて、イベント時のみならず年間を通じた地域認知・関係人口形成を推進しております。

自治体・観光関連施設・教育機関・地域事業者との連携に加え、海外VTuberの日本招待・出演も進めており、インバウンドを含めたグローバルな地域観光発信・文化交流にも取り組んでいます。



地域活性化への貢献

VTuberイベントや視察企画を通じて、宿泊・飲食・物産購入・地域周遊などの観光消費を創出しています。ライブハウス・観光施設・飲食店・地域事業者と連携しながら、地域に新たな交流人口と経済波及効果を生み出しています。



“推し”をきっかけに地域へ人が訪れ、交流し、再訪したくなる流れを生み出すことで、持続可能な新しい観光モデルの構築を目指しています。